

ALBERTO PANZERA

Full Instagram

in questo documento viene spiegato nel dettaglio in cosa consiste il nostro servizio

1. PIANO DI CRESCITA
2. OTTIMIZZAZIONE E GESTIONE DEL PROFILO

PIANO DI CRESCITA

- **Individuare il possibile cliente**

possiamo stabilire gli interessi di un utente instagram analizzando

1. pagine che segue
2. luoghi in cui si geolocalizza
3. hashtag che segue
4. hashtag che inserisce nei post

esempio : se possiedo una paninoteca a roma, un utente di roma che segue pagine di paninoteche , pub e ristoranti è un possibile cliente

- **Interazione con il pubblico individuato**

una volta individuato il giusto pubblico si andrà ad interagire con loro tramite like, commenti e follow , in questo modo l'utente si accorgerà di noi , visiterà il nostro profilo e sceglierà liberamente se seguirci o meno

- **Accoglienza e fidelizzazione**

non appena l'utente inizia a seguirci , siamo sicuri che quest'ultimo è interessato al nostro prodotto, verrà quindi inviato un messaggio privato di accoglienza spiegando in poche righe chi siamo, e di cosa ci occupiamo, invogliandolo magari ad attivare le notifiche relative ai nostri post o a visitare il nostro sito web

- **Statistiche**

il profilo sarà monitorato da un sistema di statistiche avanzato (rispetto a quello di instagram) che ci permetterà di perfezionare sempre di più la targhettizzazione del pubblico da intaccare e il tipo di contenuti preferiti

OTTIMIZZAZIONE E GESTIONE PROFILO

- **Riorganizzazione dei contenuti**

il profilo da noi gestito sarà analizzato in ogni minima parte e sotto consenso del proprietario verrà riorganizzato in modo da essere più professionale e user friendly

1. Passaggio a profilo creator /influencer o aziendale (a secondo delle esigenze)
2. Stesura Biografia
 - è il nostro biglietto da visita, la prima cosa che un utente legge sul nostro profilo, è fondamentale comunicare il tutto in poche righe
 - hashtag nella biografia : utili per rendere più visibile il profilo su instagram
3. Storie in evidenza
 - utili per fissare in primo piano contenuti importanti
4. eliminazione post 'inutili'
 - tramite statistiche analizzeremo l'intera bacheca ed elimineremo i post che hanno suscitato poco interesse in modo da ottenere il massimo dai nostri contenuti

- **Studio degli hashtag**

tramite un software di analisi saranno scelti i 20 migliori hashtag da inserire sotto i post per raggiungere il maggior numero di utenti interessati al prodotto

**sembra semplice ma spesso vengono commessi tanti errori nella scelta di hastag
ecco alcuni esempi di errori negli hashtag :**

- inserire hashtag inglesi : inutile, perchè mostreremo il nostro prodotto in tutto il mondo, mentre ad esempio a noi interessa un pubblico esclusivamente italiano

- spesso molte influencer che sponsorizzano prodotti femminili inseriscono l'hashtag #donna , totalmente inutile perchè quest'ultimo è ricercato da uomini e nessun uomo acquisterebbe prodotti femminili

- **Programmazione dei post**

possibilità di programmare post per un mese intero specificando il giorno e l'ora di pubblicazione

contact : www.albertopanzera.com